



GHID PENTRU RESTAURANTE

PRIMII PAȘI CU FOXI.FOOD

Foxi.food oferă restaurantului dumneavoastră un site propriu de comenzi, comenzi de la masă prin cod QR și o administrare pentru toată echipa. Acest ghid vă poartă de la formularul de înregistrare până la prima comandă, în ordinea în care le cere administrarea.



www.foxifood.com/help/

Actualizat: 2026-09-05 · Septembrie 2026



CUPRINS

01	Înregistrarea restaurantului	2	06	Publicarea și distribuirea paginii de comenzi	5
02	Verificarea, aprobarea și autentificarea	3	07	Echipa, dispozitivele și casa de marcat	6
03	Lista de configurare din Prezentare generală	3	08	Prima comandă	7
04	Construirea meniului	4	09	Unde găsiți ajutor	7
05	Canale de comandă și plăți	4			

ÎNREGISTRAREA RESTAURANTULUI

Cum mă înregistrez?

Înregistrarea este gratuită și nu necesită card. Deschideți <https://www.foxi.food/ro/register/restaurant> sau alegeți **Înregistrare restaurant** în pagina generală de înregistrare (**Creează Foxy ID** este contul de client).

1. Introduceți adresa de e-mail: ea devine datele dumneavoastră de autentificare și adresa pentru mesajele de sistem.
2. În pasul **Finalizează înregistrarea**, completați numele restaurantului, numele dumneavoastră, țara, adresa, numărul de înregistrare al firmei (CUI), codul de TVA sau codul fiscal și telefonul. Parola trebuie să aibă cel puțin opt caractere.
3. Acceptați termenii, treceți de verificarea anti-robot și apăsați **Finalizează înregistrarea**.

Adresa web se formează din numele restaurantului: „Pizza Luigi” devine pizza-luigi.foxi.food.

Pot administra mai multe restaurante cu o singură autentificare?

O singură adresă de e-mail este contul dumneavoastră de autentificare, iar **Adaugă restaurant** din comutatorul aflat în stânga sus adaugă restaurante noi. Fiecare este un cont separat, cu meniul, setările și statisticile proprii, iar o singură autentificare vă permite să treceți de la unul la altul. Datele firmei trebuie să fie corecte și actuale; Foxy.food este destinat firmelor, nu consumatorilor.

Ce stabilește câmpul pentru țară?

Țara stabilește moneda, fusul orar și cotele de TVA oferite în editorul de meniu. Ea decide și care Termeni specifici fiecărei țări se aplică (/legal/country-terms/). Tot în această țară se deschide contul dumneavoastră Stripe, iar acest lucru nu mai poate fi schimbat ulterior — alegeți țara în care este înregistrată firma. Moneda o mai puteți schimba în **Setări → General → Setări** cât timp vă configurați contul; se blochează după conectarea viramentelor Stripe și, ulterior, o poate schimba doar echipa de suport.

Există deja un profil public al restaurantului meu — îl pot prelua?

Da. Unele profile publice sunt pagini generate din date cartografice deschise, fără proprietar. Deschideți profilul și apăsați **Preia acest profil gratuit**: formularul se completează automat din el, nu se creează un al doilea anunț, iar adresa, istoricul și evaluările rămân. Finalizați preluarea în 24 de ore de la înregistrare; ulterior scrieți la support@foxi.food pentru a lega cele două profile.



VERIFICAREA, APROBAREA ȘI AUTENTIFICAREA

Cum îmi verific adresa de e-mail și de ce contează?

Verificarea adresei de e-mail este cea care vă pune restaurantul online — până atunci clienții nu îl pot vedea. Administrarea afișează **Verifică adresa ta de email**, cu butonul **Retrimite emailul de verificare**; linkul este valabil 24 de ore și activează restaurantul. Nu ați primit nimic? Verificați folderul de spam, apoi retrimiteți-l; linkul funcționează și dacă îl deschideți de două ori.

Trebuie să aprobe cineva restaurantul meu?

De obicei nu: imediat ce adresa de e-mail este verificată, restaurantul este public. Înregistrările din țări în care platforma nu a fost încă lansată sunt verificate mai întâi — în acest caz vedeți **Înregistrarea este în curs de verificare** și o notă care spune că aprobarea durează de regulă 24–48 de ore. Administrarea se deblochează la următoarea autentificare.

Cum mă autentific de acum înainte?

Autentificați-vă la <https://www.foxi.food/ro/login/restaurant> cu adresa de e-mail și parola sau cu **Continuă cu Google**. O sesiune durează șapte zile; **Deconectare** se află în partea de jos a meniului din stânga. Ați uitat parola? **Ai uitat parola?** trimite un link de resetare valabil o oră; parola nouă trebuie să aibă cel puțin opt caractere.

LISTA DE CONFIGURARE DIN PREZENTARE GENERALĂ

De unde încep și care sunt cei zece pași?

În **Prezentare generală**, cardul **Configurați-vă restaurantul** listează zece pași, primul nefinalizat fiind marcat cu **Începeți aici** →. Îi puteți parcurge în orice ordine — cardul este doar un instrument de urmărire și nimic nu este blocat până nu îi finalizați. Pașii se bifează pe baza propriilor dumneavoastră date; **Ascunde** închide cardul când ați terminat.

Pas	Unde îl faceți
Verificați e-mailul	căsuța dumneavoastră de e-mail
Conectați plățile (Stripe)	Setări → General → Setări , fila Plăți
Completați adresa și orașul, setați programul, alegeți categoriile de bucătărie, adăugați o descriere a restaurantului	Setări → General → Setări , fila Profil restaurant
Adăugați primul fel de mâncare, setați prețuri pentru toate produsele	Afacere → Meniu → Produse din meniu
Configurați livrarea	Operațiuni → Livrare → Prețuri și reguli
Încărcați un logo	Afacere → Site → Aspect

De ce nu se bifează adresa mea?

Pasul are nevoie de o adresă pe care harta o poate găsi: strada și numărul așa cum le cunoaște harta, fără prescurtări sau completări, și orașul corect. Fără coordonate, sistemul revine în prezent la taxa de livrare fixă în zonele calculate după distanță, iar repartizarea curierilor nu poate funcționa.



CONSTRUIREA MENIULUI

Cum îmi construiesc meniul?

Un meniu are trei părți: categorii, produse și grupuri de opțiuni.

1. Creați categoriile în **Afacere → Meniu → Categori**; numărul de poziție le stabilește ordinea.
2. Adăugați preparate în **Afacere → Meniu → Produse din meniu** cu **Adaugă articol: Nume produs**, descriere, **Categorie**, **Preț (cu impozit inclus)**, **Impozit (%)**, **Alergeni** (cei 14 din UE) și **Etichete dietetice**.
3. Creați opțiunile comune în **Afacere → Meniu → Grupuri de opțiuni** și atașați-le produselor.

Un produs nou rămâne ascuns până bifați **Activ** — același comutator se află și în rândul produsului, așa că până nu îl porniți clienții nu văd nimic. **Disponibilitate** stabilește dacă produsul se vinde pe toate canalele, doar online sau doar la masă. Ștergerea este definitivă — mai bine scoateți produsul din meniu.

Pot importa un meniu pe care îl am deja?

Afacere → Meniu → Importă meniul oferă trei moduri; fiecare import creează produse noi, așa că un import repetat lasă duplicate.

- **Import CSV** — **Descărcare șablon**, completați coloanele lui, până la 500 de rânduri.
- **Import AI** — dintr-o fotografie a meniului, dintr-un URL de site sau din text de meniu lipit.
- **Wolt / Bistro.sk** — lipiți propria pagină publică; fotografiile și grupurile de opțiuni nu se importă.

Verificați previzualizarea, apoi setați prețurile și impozitul.

Cum adaug fotografii și alte limbi?

Două instrumente AI lucrează pe produse deja create, ambele consumând din bugetul AI lunar.

- **AI și Automatizare → Panou AI → Studio de imagini AI** generează fotografii de mâncare pentru produsele fără imagine. Alegeți un **Stil fotografie**, bifați **Selectare toate lipsă** și apăsați **Generare ... imagini**.
- **AI și Automatizare → Panou AI → Traduceri meniu** traduce meniul în 24 de limbi; rândurile pe care le corectați manual sunt marcate **Editat manual** și nu se suprascriu niciodată.

Bine de știut: imaginile și traduceri AI sunt propuneri. Răspunderea pentru fiecare produs rămâne a dumneavoastră: imaginea trebuie să corespundă cu ceea ce serviți, iar alergenii și prețurile trebuie verificate în fiecare limbă. Foxi.food nu verifică conținutul meniului.

CANALE DE COMANDĂ ȘI PLĂȚI

Ce canale pot activa?

Setări → General → Setări conține secțiunea **Canale de comandă**; un canal dezactivat dispare imediat de la finalizarea comenzii.

- **Livrare cu curier** — cu proprii curieri sau cu un furnizor extern cu care aveți contract direct (Wolt Drive, Uber Direct), ales în **Operațiuni → Livrare**. Prețurile și zonele se află în **Prețuri și reguli**.
- **Preluare** — clienții comandă din timp și ridică personal.
- **Comenzi la masă (QR)** — clienții scanează codul de la masă.



Comenzile programate nu se confirmă niciodată automat — confirmați-le în **Operațiuni → Comenzi → Comenzi programate**. În bara de sus, **Acceptare comenzi** oprește toate canalele, iar **Oră de vârf** adaugă 15 minute la estimări.

Ce plătesc eu și ce plătește clientul meu?

Comenzile din web și din aplicație includ taxa de procesare Foxi.food de 0,45 €, pe care clientul dumneavoastră o plătește ca linie separată la finalizarea comenzii — deopotrivă la livrare și la preluare, cu cardul și în numerar. În prezent comenzile de la masă prin cod QR și comenzile telefonice introduse de personal nu au taxă de procesare, iar taxă lunară sau de instalare nu există. Trei linii vă pot reveni. Comenzile livrate cu curier adaugă comisionul de livrare al platformei Foxi.food, în prezent 10% din produse plus bacșiș minus reduceri, atât cu cardul, cât și în numerar. La o comandă cu cardul, comisionul Stripe pentru card este al dumneavoastră și vi-l percepe Stripe pe propriul dumneavoastră cont Stripe, nu Foxi.food. De obicei este între 1,5% și 2% plus 0,25 € per tranzacție. Tot dumneavoastră finanțați reducerea automată pentru plata cu cardul, implicit 5%; rata este stabilită de platformă, așa că pentru o altă valoare scrieți la support@foxi.food. Toate liniile de bani, pentru fiecare tip de comandă: /ro/help/payments-and-fees/.

Cum încep să accept plăți cu cardul?

Comenzile cu plata în numerar funcționează din prima zi. Plățile cu cardul au nevoie de un cont Stripe activ, iar acesta aparține restaurantului dumneavoastră. Banii sunt încasați acolo și Stripe îi virează în contul dumneavoastră bancar, așa că Foxi.food nu vă păstrează niciodată veniturile. Deschideți **Setări → General → Setări**, fila **Plăți**, subfila **Plăți online** → **Începe activarea**. După activare, bifați **Plată online prin card** pentru canalele dorite. Ajungeți la cont din aceeași filă **Plăți (Deschidere panou de control Stripe)**, de unde gestionați rambursările și disputele de card. Ghidul complet: /ro/help/payments/stripe/.

PUBLICAREA ȘI DISTRIBUIREA PAGINII DE COMENZI

Unde se află pagina mea de comenzi?

La subdomeniul dumneavoastră gratuit foxi.food; **Vezi site-ul** din bara de sus o deschide. Aspectul ei — logo, imagini, culori, ordinea secțiunilor — vine din **Afacere → Site → Aspect**, cu **Previzualizare** înainte de salvare. Înainte de a distribui linkul, verificați dacă **Acceptare comenzi** este pornit și dacă sunt active canalele dorite.

Ce trebuie să fie pe pagină înainte de a o distribui?

Pagina conține termenii dumneavoastră față de clienți; un set implicit a fost generat la înregistrare și poate fi editat în **Setări → General → Setări**, fila **Termeni și politici**. Tratați-l ca pe o ciornă: este documentul dumneavoastră, iar Foxi.food nu îi verifică conformitatea juridică, așa că cereți o verificare pentru țara dumneavoastră. Sunteți totodată operator de date pentru datele de comandă ale clienților, așa că pagina are nevoie de propriile informații privind confidențialitatea și de un mecanism de consimțământ pentru cookie-uri (/legal/privacy-policy/, /legal/data-processing-agreement/). Termenii și condițiile (/legal/terms-of-service/) vă cer să le comunicați clienților că sistemul de comenzi funcționează pe tehnologia FoxiFood.

Bine de știut: Termenii de utilizare FOXI ID și Nota de informare privind confidențialitatea, furnizate de Foxi.food, trebuie să rămână accesibile în formularea originală. Ele acoperă doar datele de autentificare FOXI ID, nu și datele de comandă pe care le prelucrați dumneavoastră.

Pot folosi un domeniu propriu?

Da, în **Afacere → Site → Domeniu. Înregistrare domeniu nou** — căutați și cumpărați cu cardul; această achiziție este separată de comisioanele platformei, **Reînnoire automată** se taxează anual, iar DNS-ul și certificatul SSL sunt gestionate automat. Sau **Conectare propriul domeniu: Nameservere (recomandat)**, unde înregistrările, SSL-ul și versiunea fără www se configurează automat, ori o **Înregistrare CNAME** doar pentru www. Foxi.food vă afișează cele două nameservere sau



singura înregistrare CNAME. Le setați la registratorul domeniului — acolo de unde ați cumpărat domeniul — apoi apăsați **Verificare DNS**. Propagarea durează de obicei sub 15 minute, dar poate dura până la 48 de ore; între timp, subdomeniul dumneavoastră **foxi.food** funcționează în continuare. **Eliminare domeniu** deconectează adresa imediat, așa că retipăriți codurile QR și actualizați linkurile.

Cum găsesc clienții pagina?

- **Coduri QR** — **Operațiuni** → **Mese** → **Coduri QR** tipărește un cod pentru fiecare masă, cu textul „Scanați pentru a comanda”. Creați mai întâi mesele în **Operațiuni** → **Mese** → **Prezentare generală mese**; comenzile sunt asociate după numărul codului.
- **Google** — **Afacere** → **Marketing** → **Profil Google** vă oferă linkul de comandă și patru pași pentru a-l adăuga în Profilul dumneavoastră de companie Google. Butonul „Comandă online” de acolo duce la pagina dumneavoastră.

ECHIPA, DISPOZITIVELE ȘI CASA DE MARCAT

Cum îmi adaug angajații?

Setări → **Angajați și roluri** → **Angajați** → **Adaugă angajat**: nume, e-mail, telefon și un **Rol**. O adresă de e-mail nouă creează un cont — stabiliți și o **Parolă** de cel puțin opt caractere, pe care o transmiteți angajatului; un cont existent este doar atașat. Toți se autentifică în portalul restaurantului, așa că dați fiecărei tablete un cont propriu. **Stare** → **Inactiv** retrage accesul, dar păstrează istoricul.

Ce drepturi dă fiecare rol?

Drepturile vin din **Rol**, nu din câmpul liber **Poziție**. **Manager operații** și **Lider schimb** văd toată administrarea, cu excepția secțiunilor rezervate proprietarilor. **Șef bucătar**, **Bucătar**, **Chelner**, **Casier** și celelalte roluri din bucătărie și din sală văd comenzile, chioșcul, bucătăria, serviciul, meniul, mesele și inventarul — fără finanțe, setări sau statistici. **Șofer livrare** primește doar aplicația de curier. Rezervate proprietarilor: finanțele, contabilitatea, setările, angajații, aspectul, domeniul și prețurile de livrare. Pentru acces complet, faceți persoana proprietar în fila **Proprietate**: proprietarii văd tot, inclusiv Stripe și datele bancare, și pot adăuga sau elimina alți proprietari. Adăugați doar persoane cărora le-ați încredințat contul bancar.

Ce aplicații folosim?

Nu există o aplicație separată pentru restaurantul dumneavoastră, deși clienții pot adăuga pagina de comenzi pe ecranul principal al telefonului. Ce folosiți:

- **Foxy for Restaurants** (Google Play, App Store) — aceeași administrare pe telefon, cu sonerie pe tot ecranul la comenzi noi și tipărire prin Bluetooth. Împerecheați imprimanta în **Setări** → **Dispozitive și imprimare**.
- **Afișaj bucătărie** și **Mod servicii**, deschise din butoanele de lansare rapidă din **Prezentare generală**, rulează ecranele din bucătărie și din sală pe o tabletă; curierii folosesc **courier.foxi.food**.

Se conectează Foxy.food la casa mea de marcat?

Deocamdată nu: în **Setări** → **Integrări**, elementele pentru sistemele POS și casele de marcat fiscale sunt marcate cu **În curând**. În schimb există **Foxy API și Webhook-uri** — chei cu acces de citire, plus webhook-uri pentru comenzi noi și schimbări de stare. Exporturile CSV și JSON se află în **Finanțe** → **Contabilitate** → **Export de date**. Deocamdată, comenzile se reintroduc manual. Răspunderea pentru înregistrarea fiscală din țara dumneavoastră rămâne a dumneavoastră; cum se înregistrează comenzile online, întrebați contabilul.



PRIMA COMANDĂ

Cum testez totul înainte să anunț clienții?

Plasați chiar dumneavoastră o comandă reală, ieftină — ea pune la încercare tot lanțul.

1. Deschideți pagina cu **Vezi site-ul** și comandați ca un client.
2. Urmăriți cum sosește: notificarea sună, iar comanda apare în **Operațiuni → Comenzi → Toate comenzile** și în **Chioșc de comenzi**.
3. Acceptați-o, setați un timp de preparare și verificați dacă ajung e-mailurile către client; o imprimantă împerecheată tipărește bonul imediat.
4. Încheiați cu **Anulare comandă** înainte de a o marca livrată: în prezent sistemul rambursează integral o comandă plătită cu cardul și nu înregistrează niciun comision al platformei. O comandă livrată nu mai poate fi anulată — o rambursați ulterior din panoul de control Stripe, în condițiile Stripe.

Bine de știut: e-mailul clientului este o dovadă de plată, nu un document fiscal sau de casă de marcat. Bonul fiscal rămâne în sarcina dumneavoastră; cum se înregistrează comenzile online, întrebați contabilul.

Ce verific înainte de prima zi aglomerată?

- Permiteți notificările de comandă pe fiecare dispozitiv care preia comenzi și atingeți o dată ecranul, ca sunetul să funcționeze.
- Verificați programul și zilele închise — clienții nu pot comanda în afara lui.
- Stabiliți cine acceptă comenzile — dacă nu o face nimeni, notificarea sună din nou după un minut, iar proprietarul este alertat după 15 minute.
- În **Setări → General → Setări**, setați timpul de preparare implicit și dacă se confirmă comenzile automat.

UNDE GĂSIȚI AJUTOR

Pe cine întreb?

- **Supportul Foxy.food** — support@foxi.food, de luni până vineri, 9:00–17:00 CET. Includeți adresa de e-mail a contului, numele restaurantului, ce ați făcut, ce așteptați și o captură de ecran.
- **În administrare** — Ghid pornește un tur ghidat, **Manual** din partea de jos a meniului din stânga deschide manualul, iar **Întrebă-l pe Foxy** răspunde la întrebările despre produs. Pentru comisioane și prețuri: /ro/help/payments-and-fees/ și /pricing/.
- **Contabilul dumneavoastră** — TVA, înregistrarea fiscală și contabilitatea.

Foxy.food sprijină restaurantele; întrebările clienților despre comenzile lor vin la dumneavoastră. Vânzătorul sunteți dumneavoastră — chatul comenzii și notificările către clienți sunt instrumentele dumneavoastră.

Ce documente reglementează acest subiect?

- Termenii și condițiile — /legal/terms-of-service/ (înregistrare, cont, obligațiile dumneavoastră)
- Politica de utilizare acceptabilă — /legal/acceptable-use-policy/
- Politica de confidențialitate — /legal/privacy-policy/ și Acordul de prelucrare a datelor — /legal/data-processing-agreement/
- Politica de rambursare — /legal/refund-policy/ (rambursarea comisioanelor; cine se ocupă de rambursările către clienți)



- Termenii specifici fiecărei țări — /legal/country-terms/
- Acordul privind nivelul serviciilor — /legal/service-level-agreement/
- Prețuri — /pricing/

Versiunea online a acestui ghid se află la <https://www.foxifood.com/ro/help/getting-started/>.

MAI AVEȚI ÎNTREBĂRI?

Asistența tehnică pentru restaurante este disponibilă prin e-mail. Menționați numele restaurantului dvs. și, dacă este cazul, numărul comenzii.

support@foxi.food
www.foxifood.com/help/



Scanați pentru a deschide online cea mai recentă versiune a acestui ghid: www.foxifood.com/ro/help/getting-started/